郑州市建设“设计河南”先行区行动方案（2023—2025年）

为贯彻落实《设计河南建设中长期规划（2022-2035）》和《设计河南建设行动方案（2022-2025）》（豫政办〔2022〕82号）精神，加快建设“设计河南”先行区，特制定本方案。

1. 总体要求

**（一）指导思想。**坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于河南及郑州的重要讲话精神，落实省委、省政府决策部署，强化“三标”意识，围绕建设“设计河南”先行区，突出工业设计、文旅设计、建筑设计、乡村设计四大主攻方向，推进壮大设计主体、建设平台载体、推进设计创新、强化数智融合、引育设计人才、营造设计生态六大重点任务，实施组织领导、政策支持和氛围营造三项保障措施，形成“1463”设计产业发展路径，推动设计在经济社会的全渗透、高赋能，全面提高“设计郑州”建设水平，为国家中心城市建设做出强有力的贡献。

**（二）发展目标。**力争到2025年，建成“设计河南”先行区，全国设计产业新高地。

**1.产业规模持续提升。**加快推进设计产业发展，形成一批在国内具有影响力的本土龙头设计企业，培育引进30家国内外一流设计企业，并培育一批优秀中小型设计企业，到2025年设计产业收入突破3000亿元。

**2.创新能力显著提升。**推进设计产业专业化、集约化、国际化、品牌化，促进设计产业与经济社会发展深度融合，催生新技术、新工艺、新产品、新模式。到2025年，建成市级以上设计研究院5家，国家级设计中心5家、省级50家、市级150家。

## 3.集聚水平明显提升。设计产业空间布局不断优化，融入全省沿黄创意设计走廊建设，打造沿黄创意设计走廊核心区，建成“设计河南”先行区；打造西三环、东三环两条创意设计产业带，建设若干设计公园、设计谷、设计楼宇，建成10家以上设计创意产业园；鼓励各市（县、区）因地制宜发展工业设计、文旅设计、建筑设计和乡村设计，形成“一廊两带多点”发展格局。

**4.人才素质全面提升。**推动一流设计学院建设，实施“十百千万”设计人才培育计划，引进培育10个具有国际影响力的设计大师、100名具有国内影响力的高端设计人才，5000名优秀设计师，30000名青年设计人才，培育一批领军型人才和复合型人才，建立梯次设计人才队伍。

**5.设计影响力加快提升。**打造“设计郑州”品牌，每年举办5场以上设计行业活动；持续推进国内外设计交流与合作，吸引5家以上国内外知名设计机构落户郑州；并支持设计企业开拓国际业务，布局设计服务外包市场。

二、主攻方向

（一）**以工业设计赋能制造业高质量发展。**以建设全国重要的先进制造业基地为目标，梳理工业设计门类清单，加快产业链条关键环节的设计创新植入，开展设计应用研究和设计创新实践，推动工业设计贯穿产品生命周期和企业运营管理全过程，提高企业设计创新能力，赋能“1566”产业体系。专注产品的外观、结构、功能等设计层次，在电子信息（传感器）、新能源及智能网联汽车、智能装备等产业开发多样化新产品，提升核心竞争力。提高产品的功能、包装和品牌等设计水平，在现代食品（含烟草）、服装家居等消费品行业，强化优秀传统文化与现代生活方式的融合，设计和研发具有文化内涵和实用价值的新产品，提高个性化定制水平和品牌附加值。提升结构、功能、性能等设计水准，在新材料、耐材建材、生物医药、节能环保、铝加工等产业加快创新创造，提高产品品质，增加品种供给，提升市场占有率。加强关键核心环节创意设计和系统集成能力，在工业软件、人工智能、虚拟现实、量子信息、区块链等产业，设计和开发智能化、网络化、便利化产品，加快产品迭代升级，延伸服务支持，深化供给侧结构性改革。到2025年，工业设计产业规模力争达到1400亿元，推动大中型企业全部建立设计中心或设计室。（责任单位：市工信局、市发展改革委、市科技局）

（二）**以文旅设计促进文旅文创融合发展。**围绕打造“行走郑州·读懂最早中国”文旅主品牌和“山·河·祖·国”郑州文化IP，高标准规划设计“博物馆群+大遗址公园”体系,开发数字文旅产品，塑造设计品牌，加速推进设计与文旅产业融合发展，大力发展文化旅游创意产业。提升和推出《只有河南·戏剧幻城》《河洛传奇》《楚河汉界》等多部大型艺术原创精品，邀请顶级创意团队打造穿越5000年的沉浸式体验“中华文明主题乐园”，彰显郑州文化影响力。聚焦少林禅武医学核心内涵，持续推进少林功夫申请世界非物质文化遗产，培育世界级“少林功夫”品牌。将创意设计融入旅游景区、公共空间、公共设施，高标准推进黄河国家博物馆、商代都城遗址、大河村等一批博物馆、考古旅游遗址博物馆和遗址公园建设，打造展示中华文明的重要窗口。依托国家动漫产业发展基地（河南基地），开发弘扬民族文化、拥有自主知识产权的网络游戏和动漫产品，培育小樱桃、西吉动漫、约克动漫等一批企业。深度挖掘地方特色文化资源，打造“豫游记”等一批“郑州设计”文创品牌，培育赏豫文化、梦祥银等一批文创企业。开发白鸽、郑煤机、大信家居、宇通客车等工业历史遗迹和现有园区（厂区），发展工业旅游。探索文旅“元宇宙”，推进全息互动投影、环（球）幕、VR/AR/MR等扩展现实、人机交互技术的创新运用，加快培育数字化文旅体验新场景。鼓励软件开发商、网络运营商、内容提供商等各类企业开发网络视听、网络娱乐、电子竞技、线上演播以及“沙盒”“小剧场”等沉浸式新业态，打造数字文化产业创新高地。到2025年，文旅设计产业规模力争达到600亿元，成为现代服务业的排头兵和主力军。（责任单位：市文化广电和旅游局、市委宣传部、市商务局、市文物局、市工业和信息化局）

**（三）以建筑设计激发城市内在活力。**引导设计企业更新设计理念，深入挖掘和利用郑州丰富的优秀传统文化资源，增强历史文化在城市建设中的体现和表达，以创新设计打造生产、生活、生态相互融合的城市空间；持续提升绿色低碳城市规划水平，加快数字技术和低碳理念在建筑设计中的融入应用，促进城市有机更新，新旧建筑自然和谐共融，塑造城市特色建筑风貌。充分发挥“城市大脑”在城市管理中的作用，建设智慧城市、低碳城市、宜居城市。聚焦郑东新区、航空港区，建设现代化的“地标性”建筑群，提升郑州国际化城市形象。聚焦金水区、二七区、中原区、惠济区、管城区，强化城市更新和旧城区规划，提高园林绿化、城市公共艺术和公共设施设计质量，完善供水、供电、污水处理、城市地下管廊等城市基础设施，保护历史文化街区和历史建筑，改善社区环境。加强人民公园、紫荆山公园等城市老综合公园的更新改造，强化城市公园绿地造园艺术设计，强化公园城市理念及应用，打造服务性强、景观优美的城市公共空间。加强金水河、东风渠、龙子湖等城市河道和湖泊综合治理，强化滨水景观设计，打造集防洪防涝、治污截污、休闲景观于一体的城市生态水系。到2025年，实现建筑勘察设计行业产业规模突破1000亿元，绿色、智能、数字化设计水平显著提高。（责任单位：市自然资源规划局、市城乡建设局、市园林局、市城市管理局、市发展改革委、市水利局）

**（四）以乡村设计促进农业农村提质增效。**聚焦六县（市）、上街区及城市周边乡村，实施“和美乡村精品村”建设工程，鼓励规划设计机构参与乡村整体规划设计和建设，开展村容维护、厕所改造等环境整治，改善道路、桥梁、引水、供电、通信等生活设施，建设集农耕体验、田园观光、乡土文化于一体的农业休闲园（区），开发健康养老、乡村旅游、休闲体验、研学旅行、直播电商等新产业、新业态，全面支撑和带动乡村振兴。挖掘历史文化遗迹，打造登封告成镇、新郑裴李岗村、巩义双槐树村等一批考古旅游村镇。利用明清古建筑修复，弘扬传统文化，推动登封杨家门村、杨林村、安沟村等中国传统村落成为古建筑旅游村镇。提升嵩山、长寿山、伏羲山等地区民宿创意设计水平，发展特色精品民宿，重点支持登封禅心居、新密栖地55号、巩义天河龙湾等创建等级民宿；支持新密神仙洞打造旅游民宿村及荥阳黄河夕上、巩义逍遥谷二期等民宿集群项目建设运营。提高农产品设计水平，加快农产品品质提升、加工增值和品牌打造，提高农产品及加工产品个性化、高端化、品质化。充分发挥“设计”与“创意”的作用，重构价值链、产业链，加快城乡融合发展，到2025年，建设100个和美乡村精品村、培育省级农业品牌100个，创建2个省级乡村康养旅游示范村，9个全国乡村旅游首选地，45个特色生态乡村旅游体验地。（责任单位：市农业农村委、市文化广电和旅游局、市发展改革委等）

三、重点任务

**（一）壮大设计主体**

**1.培引一流设计机构。**加快培育工业设计、文旅设计、建筑设计、乡村设计头部企业。推动宇通集团、大信家居、河南工业大学等企业和高等院校分离设计机构，承接设计外包业务，形成一批工业设计能力强、知名度高、影响力大的设计创新主体。鼓励河南交通规划设计院、黄河勘测规划设计院、中机六院、中电建河南院等龙头企业推行全过程工程咨询和以设计为主导的工程总承包，通过并购重组、联合经营、设立分支机构等方式积极开拓市场，提高在国内外的竞争力。发挥郑州地缘及中心城市优势，吸引国际知名设计企业、全球工程设计100强、全国设计服务业500强等国际国内一流设计企业、设计团队来郑州建设分部，鼓励跨国企业、品牌企业在郑设立设计中心、研发中心、管理中心，保障其项目用地、办公和生活需求。到2025年，培育引进30家国内外一流设计企业。（责任单位：市工业和信息化局、市城乡建设局、市文化广电和旅游局、市商务局）

**2.培育中小设计企业。**加大中小设计企业培育力度，支持一诺、予仁、云上、唐宫文创、华冠文化、徐辉设计、五方合创、市市政院等中小设计企业深耕细分行业领域，做专做精产品和服务，提高品牌美誉度、产品附加值和专业服务能力。依托我市历史文化资源和农业农村市场，大力培育一批文旅设计、乡村设计新主体。支持高水平设计人员设立独立工作室，与工业企业、互联网企业、建筑企业和文化旅游企业合作，提升设计水平，打造设计品牌。为中小微设计企业提供房租补贴、空间支持、金融扶持、公共服务等方面支持。（责任单位：市工业和信息化局、市城乡建设局、市文化广电和旅游局、市发展改革委）

**（二）建设平台载体**

**3.建设设计创新平台。**鼓励宇通集团、中铁装备、汉威科技等企业建立设计研究院；支持河南省工业设计研究院争创国家工业设计研究院，持续推进省级工业设计中心培育、开展市级工业设计中心培育工作。在建筑设计、文旅设计等领域建设一批特色设计创新平台、协会或联盟。到2025年，力争创建国家级工业设计中心10家、省级100家，建成市级以上工业设计研究院5家，培育市级工业设计中心300家以上。（责任单位：市工业和信息化局、市城乡建设局、市文化广电和旅游局、市科技局、市发展改革委）

**4.建设公共服务平台。**针对设计产业链的重要环节，建立相应的研发机构和中试基地等配套协作平台，提供市场研究、创意设计、模型加工、模具制造、产品结构、产品试制、工艺生产等方面服务。顺应网络化发展趋势，建立线上线下成果展示、信息交流、技术支撑、人才培训、市场交易、知识产权等方面公共服务平台。建设设计类中小企业公共服务平台，面向中小企业建立开放共享设计基础数据资源库，实现企业与公共服务平台无缝对接，助力企业降本增效。（责任单位：市科技局、市工业和信息化局、市城乡建设局、市文化广电和旅游局、市发展改革委）

**5.建设设计园区。**支持高新技术产业开发区建设设计小镇，依托大学科技园（东区）、芝麻街1958双创园、二砂文化创意设计园、欧丽文创园等专业设计园区，打造西三环创意设计产业带；支持中原科技城围绕软件设计、经开区围绕装备设计和汽车设计、航空港区围绕智能终端设计建设一批设计园区，打造东三环创意设计产业带；结合我市小微企业园建设，建设若干设计公园、设计谷、设计楼宇，形成“两带多点”产业发展格局；到2025年，建成10家以上设计创意产业园，聚集1000家左右设计企业，建成工业设计、工业软件、建筑设计、文创设计等产业集群。聘请专业团队运营设计园区，开展规划咨询、招商引资、运营管理等系统化服务，打造品牌效应。（责任单位：市发展改革委、市工业和信息化局、市科技局、市城乡建设局、市文化广电和旅游局、高新技术产业开发区管理委员会）

**（三）推进设计创新**

**6.夯实设计研发基础。**鼓励企业、高校和研究机构提升设计创新的软硬条件，开展基础研究、应用基础研究和应用研究。在设计产业领域开展高新技术企业认定试点。开展产学研活动，鼓励专业设计企业与高校、研究机构等合作开展设计消费行为学、人机工程学等领域的量化分析研究，促进研究成果的应用。鼓励社会团体、产业联盟、高校、研究机构和企业基于设计创新和专利制定团体标准、企业标准，积极参与制定国际标准、国家标准和行业标准。（责任单位：市科技局、市工业和信息化局、市发展改革委、市市场监督管理局）

**7.促进设计创新应用。**在工业设计、文旅设计、建筑设计、乡村设计等领域实施一批投资规模大、科技含量高、产出效益好的设计项目；鼓励企业应用各类设计技术和设计成果，开展设计服务外包，扩大设计服务市场。（责任单位：市工业和信息化局、市文化广电和旅游局、市城乡建设局、市商务局、市发展改革委、市市场监督管理局）

**（四）强化数智融合**

**8.推动设计产业数字化。**加快数字化业务创新、技术服务创新、管理模式创新，推动人工智能、大数据、云计算、AR/VR、数字孪生等技术在制造业、建筑业、文旅文创等行业的深度应用，加大3D建模引擎、图形图像引擎等关键技术发展，促进专业领域如CAD/CAE/CAM(计算机辅助制造)、BIM（建筑信息模型）软件等设计工具推广应用。建立基本求解算法库、行业基础数据库和知识库，促进源代码资源开发共享，支持平台型软件企业开放核心工具、算法。支持设计产业“上云用数赋智”，打通数据接口，挖掘数据价值，培育智能创作、云端展示、交互媒体等新型业态。（责任单位：市工业和信息化局、市科技局、市发展改革委、市大数据局）

**9.推动数字产业设计化。**重视原始创新，以设计创新为先导，强化设计思维、美学理念在数字产业中的应用，推动专业设计企业或设计机构联合软件企业开发一批先进适用的模拟和仿真测试软件、行业应用软件，提高人机界面设计的友好性、易用性，打造新型基础共性软件平台和工业APP，协同带动通用应用软件、嵌入式软件以及软件服务外包产业发展。（责任单位：市工业和信息化局、市科技局、市发展改革委、市大数据局）

**（五）引育设计人才**

**10.引进培育设计人才。**绘制招商引才图谱，重点引进海内外一流设计人才和团队，支持企业面向全球引进高端设计人才，打造国际设计大师工作室。鼓励优秀设计人才来郑创新创业、设立设计机构。支持河南省工业设计研究院建设，并以河南省工业设计研究院为依托举办设计师高级研修班、国际设计大师班等活动，组织企业管理者、科研人员、设计师开展专题培训，分层次推进设计人才知识更新和技能提升。实施“十百千万”设计人才培育计划，培育10个具有国际影响力的设计大师、100名具有国内影响力的高端设计人才，5000名优秀设计师，30000名青年设计人才。（责任单位：市工业和信息化局、市人社局、市科技局、市发展改革委）

**11.提升设计人才能力。**加强设计学科与交叉学科建设，对标世界标准，建设一批一流设计类本科专业，打造一批一流综合设计学院、工业设计学院、设计商学院。积极发展设计专业研究生教育，增加在郑高校优势设计类专业本科生和研究生招生规模，建设高水平博士后流动站。开展中外合作办学，面向产业需求和未来发展，培育国际视野和意识的复合型、高水平设计人才。加强设计实训培训基地建设，鼓励各级工业设计中心、研究院及设计园区设立实训基地，支持行业组织、孵化器等建立面向中小企业的设计培训基地。深化产教融合、校企合作，培养复合型、高素质设计人才。（责任单位：市教育局、市发展改革委、市工业和信息化局、市科技局）

**12.健全人才激励政策。**将设计人才纳入高层次人才引进和培养范围，享受“郑州人才计划”相关政策，健全薪酬福利、子女教育、社会保障等制度。推动郑州设计人才职业技能鉴定和专业职称评审认定工作，将工业设计、创意设计等纳入职称评定评审体系，畅通设计专业人才职业发展通道。拓宽设计类高校、职业院校毕业生就业渠道，加强政策保障，扩大设计人才供给。依托豫籍设计人才回归工程，促进外地豫籍设计人才返郑创业就业。（责任单位：市人社局、市科技局、市工业和信息化局、市文化广电和旅游局、市发展改革委）

**（六 ）营造设计生态**

**13. 打造设计活动品牌。**开展“设计郑州”品牌系列活动，打造“一周一赛一奖一会”设计活动品牌，创办“郑州设计周”，举办全市设计大赛，设立工业设计大奖，定期组织中国（郑州）设计双年展会。鼓励有条件的区县（市）、行业组织、头部企业举办行业设计赛事、成果展等特色活动。持续开展郑州设计师、设计大师及优秀设计作品评选工作。持续办好中国（郑州)产业转移大会（工业设计专场）、中部设计论坛等活动。开展设计引领型企业和设计驱动型品牌评选，发掘和推广“郑州设计100+”优秀成果，形成示范带动效应。提升设计内涵化、时尚化水平，助力郑州企业打造爆款新品。通过征集、评选以及定向设计开发、线下展销及体验平台等模式，打造“设计郑州”标志标识和“郑州礼物”品牌。（责任单位：市工业和信息化局、市商务局、市文化广电和旅游局、市发展改革委）

**14. 扩大开放合作交流。**以中国（郑州）黄河文化月、黄帝故里拜祖大典、中国（郑州）国际少林武术节、中国（郑州）世界传感器大会（智能网联汽车大赛）、“强网杯”等活动为载体，开展专项设计活动，加快国际设计资源对接，推动项目合作和人才交流。支持优秀设计企业在国外设立设计中心，选派优秀设计师出国培训。支持我市设计企业与国内外著名设计机构合作，提升企业的设计能力和竞争力。鼓励我市企业和设计机构参加全球文化创意时尚产业大会、世界工业设计大会、上海国际文化创意产业博览会、世界建筑师大会等国际交流活动，展示“设计郑州”实力与形象。（责任单位：市商务局、市工业和信息化局、市文化广电和旅游局、市城建局、市发展改革委）

四、保障措施

**（一） 加强组织推动**

成立以市主要领导为组长的“设计之都”创建工作领导小组，发挥“设计河南”郑州先行区工作专班作用，研究发展规划、实施方案和相关支持政策，协调解决重大问题。建立由市工信局牵头负责，市直有关部门按照职责分工、有关区县（市）具体推进的工作联动协作机制，加快推进“设计河南”先行区建设。建立设计产业统计制度，加强统计、监测和分析。建立考核评价机制，对“设计河南”先行区创建落实情况跟踪和督导。

1. **加强政策支持**

研究制定支持设计产业高质量发展专项政策，统筹各部门专项资金，对企业培育、科技研发、平台建设、人才引育、交流合作、品牌打造等方面予以重点支持。成立国有运营公司，专责推进“设计之都”申建。引导银行等金融机构为设计企业提供综合金融产品和特色金融服务。鼓励股权投资基金、创业投资基金等基金和社会资本投资设计企业。加强设计知识产权保护和服务，加大对侵犯知识产权行为的打击力度。推进设计招投标制度改革，采用“评定分离”模式，提供公平竞争环境。鼓励有条件的设计企业上市融资。支持本地设计企业积极参与重点规划和重大工程的设计工作。

1. **加强氛围营造**

深化“放管服”改革，实施审慎监管服务、降低制度性交易成本，为设计企业打造市场化、法制化、国际化营商环境。依托“万人助万企”活动，开展设计理念进园区、进企业、进机关，做好典型案例、支持政策等推广落实。发挥设计行业协会、产业联盟和中介组织的指导协调作用。表彰一批为“设计河南”先行区建设作出突出贡献的优秀设计师、企业和组织者。鼓励中小学校开设设计思维和创新意识启蒙教育，创建中小学“未来设计之星工作坊”。开展多层次、多形式的“设计郑州”宣传教育活动，普及设计理念，引导社会各界关注和支持“设计郑州”建设，营造良好氛围。

## (四）加强项目支持

强化项目引导，依靠一系列重大项目推动设计产业的突破性发展，加速构建设计生态系统。强化创新平台项目建设，重点建设工业设计研究院、工业设计中心、设计公共服务平台、中试基地等，把平台建设作为设计创新的核心引擎。强化设计区域规划项目建设，规划建设设计小镇、设计园区和创意街区，配套布局设计博物馆和设计公园等设施，进一步推广设计文化。强化设计品牌创建项目，积极开展设计品牌活动，创建郑州设计品牌，提高郑州设计产业的知名度和影响力。强化项目参与竞争，降低项目准入门槛，反对设置与业务能力无关的竞争条件，确保更多有潜力的企业能够参与项目竞争。强化项目管理，制定年度重点项目计划，明确责任分工，强化部门协调，确保项目按计划顺利推进落实。

附件：郑州市设计产业重点项目